

EDUCACIÓN COMUNITARIA PARA EL EMPRENDIMIENTO DEL ORÉGANO Y LA DAMIANA EN LA COMUNIDAD DE CAMARGO



COMMUNITY EDUCATION FOR THE OREGANO AND DAMIANA ENTREPRENEURSHIP IN THE COMMUNITY OF CAMARGO

EDUCAÇÃO COMUNITÁRIA PARA O EMPREENDEDORISMO DE ORÉGANO E DAMIANA NA COMUNIDADE DE CAMARGO

Jorge Arturo Velázquez-Hernández^{1*}; Marcela Romero-Zepeda¹; Agustín Martínez-Anaya¹

jorgeuaq4@gmail.com; marceromero70@hotmail.com; agustin.martinez@uaq.mx

¹Universidad Autónoma de Querétaro, Querétaro, México

*Correspondencia: Jorge Arturo Velázquez-Hernández. Telf: +52 427 109 1772 Email: jorgeuaq4@gmail.com

Recibido: 03.04.23 | Aprobado: 14.06.23 | Publicado: 04.07.23

RESUMEN

La capacitación permite la posibilidad de apropiar conocimientos y comportamientos en las personas y organizaciones para potenciar sus capacidades de desarrollo económico y humano. En este sentido, se realizó una propuesta de formación-enseñanza en torno al aprovechamiento y comercialización del orégano y la damiana en la Comunidad Camargo Peñamiller del Municipio de Querétaro durante el año 2022, en el cual, un grupo focal mostró interés, participación, toma de conciencia y conocimientos que les permitieron abrir posibilidades individuales y colectivas. Peñamiller es una zona cuyo reto representa abrir opciones de empleo para sus habitantes y de aprovechamiento de sus recursos naturales, por ello, se buscó la vinculación de instituciones nacionales e internacionales, expertos y voluntarios, y con la socialización de conocimientos en emprendimiento rural sostenible, se permitió de forma consensuada alcanzar la implementación de esta intervención social.

Palabras clave: capacitación, damiana, emprendimiento, orégano.

ABSTRACT

Training allows the possibility of appropriating knowledge and behaviors in people and organizations to enhance their capacities for economic and human development. In this sense, a training-teaching proposal was made around the use and commercialization of oregano and damiana in the Camargo Peñamiller Community of the municipality of Querétaro during the year 2022, in which a focus group showed interest, participation, awareness and knowledge that allowed them to open individual and collective possibilities. Peñamiller is an area whose challenge represents opening employment options for its inhabitants and the use of its natural resources; therefore, the link of national and international institutions, experts and wills was sought, and with the socialization of knowledge in sustainable rural entrepreneurship, it was allowed in a consensual way to achieve the implementation of this social intervention.

Keywords: training, damiana, entrepreneurship, oregano.

RESUMO

A formação permite a possibilidade de apropriação de conhecimentos e comportamentos nas pessoas e organizações para potenciar as suas capacidades de desenvolvimento económico e humano. Nesse sentido, foi realizada uma proposta de ensino-aprendizagem em torno do uso e comercialização de orégano e damiana na Comunidade Camargo Peñamiller do município de Querétaro durante o ano de 2022, na qual um grupo focal demonstrou interesse, participação, consciência de decisão e conhecimento que lhes permitiu abrir possibilidades individuais e coletivas. Peñamiller é uma área cujo desafio representa a abertura de opções de emprego para seus habitantes e o uso de seus recursos naturais, por isso, buscou-se a vinculação de instituições, especialistas e vontades nacionais e internacionais, e com a socialização do conhecimento em empreendedorismo rural sustentável, Consensualmente permitiu concretizar a concretização desta intervenção social.

Palavras chaves: formação, damiana, empreendedorismo, orégano.

INTRODUCCIÓN

La formación humana es parte esencial a la contribución de las prácticas de la esfera individual y colectiva. En ella, la capacitación se presenta como un camino para potenciar, en comunidades y no solo dentro de las empresas, los recursos propios y la posibilidad de obtener con ellos una remuneración que contribuya a enfrentar las necesidades cotidianas. Entiéndase por capacitación al “proceso que posibilita al capacitando la apropiación de ciertos conocimientos, capaces de modificar los comportamientos propios de las personas y de la organización a la que pertenecen” (Jaureguiberry, 2021).

En la comunidad de Camargo, del Municipio de Peñamiller, del Estado de Querétaro, se busca impulsar al emprendimiento a través de la capacitación para el reconocimiento y adecuada utilización de los recursos naturales locales; entendiéndolos como aquellos que “pueden estar constituidos por cualquiera de los componentes de la materia existente en la naturaleza que puedan ser potencialmente utilizados por el hombre” (Wais, 2021). Empero y, dada la desigualdad urbano rural, se precisa diseñar acciones y capacitaciones alternativas, más accesibles y comprensibles a sus locatarios. Permita ello, revalorar la importancia de sus recursos, en este caso el orégano y la damiana, mismos que se pueden procesar para su consumo o comercialización, trascendiendo además a beneficios que ayuden a cambiar su situación actual y gradualmente les posibilite un crecimiento económico colectivo.

Pese a las ventajas que ofrecen los recursos naturales en la zona semidesierta, a la que pertenece el Municipio de Peñamiller, es poca la información que se tiene en la comunidad de Camargo sobre la forma en que estos recursos naturales pueden ser transformados y aprovechados, tanto para su consumo interno, como para su comercialización fuera de la comunidad. De ahí se propone desarrollar capacitaciones para el emprendimiento, con la intención de ofrecer a los lugareños un panorama más amplio que les permita conocer y reflexionar comunitariamente acerca de las distintas maneras que se tienen para fructificar los recursos a su alcance; a partir de ello, mejorar a su vez, su situación.

Por emprendimiento se entenderá a la disposición para llevar a cabo acciones de cierta importancia que van a requerir una inversión de tiempo, esfuerzo y recursos, implicando cierto grado de riesgo para la consecución de las metas fijadas (Borja, Carvajal y Vite, 2020). Mejor aún, basado en la democratización y ejecución de ideas sobre la situación propia, impulsando un autodiagnóstico sobre sus recursos y las posibilidades de alcanzar beneficios, tanto individuales como colectivos.

Como problemática se identificó el subaprovechamiento de los recursos naturales locales, orégano y damiana; así como de los aspectos tecnológicos y organizativos para el crecimiento, mantenimiento y cuidado de su cultivo. El objetivo general consistió en desarrollar una capacitación que mejore la calidad de vida de los pobladores de la comunidad de Camargo, del Municipio de Peñamiller, del Estado de Querétaro, mediante el emprendimiento del cultivo, autoconsumo y comercialización del orégano, la damiana y sus derivados.

De forma específica, los objetivos son: orientar a la población de Camargo sobre los beneficios de una capacitación donde se aprovechen los recursos naturales para ser consumidos o comercializados con lugares aledaños o fuera de la zona, así como fomentar el desarrollo de actividades que procuren el emprendimiento de los pobladores para mejorar su condición actual y el progreso significativo en la rentabilidad de sus actividades a través del cultivo, autoconsumo y comercialización del orégano, la damiana y sus derivados. Un tercer objetivo específico busca potenciar las habilidades y destrezas de los pobladores mediante la capacitación ofrecida para que favorezcan su formación educativa, sus ingresos y, sobre todo, aprendan a manejar sus recursos naturales, materiales y económicos.

MATERIALES Y MÉTODOS

Teorías

Es importante resaltar que Wether y Davis señalan que, pese a que la capacitación auxilia a los miembros de la organización a desempeñar su trabajo actual, en realidad, sus beneficios pueden prolongarse más adelante y, en sí, incidir en el desarrollo de la persona para cumplir futuras responsabilidades. “Muchos programas que se inician solo para capacitar a un empleado concluyen ayudándolo en su desarrollo e incrementando su potencial como empleado de intermedio, o incluso de nivel ejecutivo” (Wether y Davis, 2008). Mediante una capacitación, se busca que las personas tengan conocimiento más exacto sobre diversas formas que le permitan mejorar y, en el caso particular de esta investigación, que inicien un camino emprendedor. A partir de ello, progresivamente, les permita la comercialización de sus productos y generar ingresos que aporten a su crecimiento y estabilidad económica.

Pese al optimismo puesto sobre la economía neoliberal, esta apertura al mercado exterior no ofreció evidencia de que las y los mexicanos se beneficiaran por las importaciones masivas de alimentos, ya que los productos agropecuarios han aumentado en los últimos 30 años un 542 %, mientras que los alimentos se han incrementado en un 608 %. Por otro lado, los datos de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social mostraron tan solo que entre 1994 y 2006, 3.7 millones de personas dedicadas al trabajado agrícola, abandonaron el campo ante la falta de ingresos suficientes (Schwentenius y Ayala, 2014).

De mejorarse tanto las habilidades como los conocimientos de los trabajadores se podría mejorar la eficiencia, calidad y servicio al cliente, según Parra-Penagos y Rodríguez-Fonseca (2016), así como la base de comprensión y habilidades que ayuden a la organización para alcanzar los objetivos de un negocio. En este sentido, el contexto al que pertenece la comunidad de Camargo de la región de la Sierra Gorda queretana presenta, por un lado, un declive marcado por el envejecimiento de la población, el despoblamiento y la brecha tecnológica respecto al mundo urbano, entre otras. “Sin embargo, existen zonas que experimentan procesos de reactivación demográfica, logrando competir con éxito en este entorno, a través de la diversificación de la actividad económica de acuerdo con las nuevas demandas sociales, observándose síntomas de un cierto renacimiento rural” (UAP, 2009). En esta tesitura, se reconoce que la sociedad rural se encuentra cada vez más abierta a un mundo globalizado y es necesario aprovechar todas las oportunidades que ofrece esta coyuntura.

Por otra parte, la Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2017) ya había destacado que un desarrollo agro-territorial vinculante entre las ciudades pequeñas y pueblos, puede mejorar en gran medida el acceso a los alimentos y las oportunidades socioeconómicas para la población rural pobre. “El enfoque agrotitorial pretende conciliar los aspectos económicos propios del sector alimentario con sus dimensiones espacial, social y cultural”.

Es así que, tal y como señalan Tello y Tello (2015), vivimos en un país que tiene particularidades culturales, demográficas, geográficas y ecológicas. Así pues y para incrementar las posibilidades del sector agrícola, se deben tener en cuenta la diversidad de climas, la calidad de los suelos, entre otros aspectos; es decir, considerar precisamente las particularidades de cada zona para facilitar el cultivo de gran variedad de los productos propios de la costa, sierra o montaña.

En ese tenor, el Estado de Querétaro, al que pertenece el Municipio de Peñamiller y su comunidad Camargo, cuenta con una gran variedad de recursos naturales que pueden ser utilizados por los mismos locatarios para mejorar sus condiciones actuales; ya sea que los procesen y consuman, o bien, se comercialice a otras zonas cercanas o lugares fuera de la comunidad.

No obstante, los documentos oficiales informan que su única producción con buenas ganancias y que favorece considerablemente al agricultor es la nuez, aunque no se presenta en abundancia todos los años. Se ha enfocado también la información oficial sobre el piñón y la vara de sauz

para artesanía. Peñamiller cuenta también con una zona productora de ganado menor, sobre todo caprino y en los últimos años el ecoturismo ha vivido un gran impulso por parte de la iniciativa privada. Este municipio ha vivido algunos años de progreso, como fue en la época de los alcaldes que lo gobernaron de 1991 al año 2003 y tal parece que hoy permanece estancado por el desconocimiento de las autoridades locales para priorizar la inversión que permita generar oportunidades de empleo a sus habitantes (Ugalde, 2017).

De acuerdo con lo argumentado por Rodríguez (2017) en su tesis “Unidad para la conservación y aprovechamiento sustentable de vida silvestre nativa (UMA) como propuesta de manejo en la microcuenca Villa Emiliano Zapata, Querétaro”, los habitantes perciben que la recolección de orégano y damiana es una actividad que se ha perdido a partir que la tenencia de la tierra (propiedad privada), ya que limita el acceso a zonas de recolección (zona funcional baja de la microcuenca), y también atribuyen a que la legislación mexicana no da facilidades para tramitar permisos a pequeños propietarios de bajos recursos. Se menciona que menos de la mitad de la población de la comunidad recolecta y quienes lo hacen, son personas mayores sin los permisos correspondientes y lo hacen como parte de tradiciones que fueron adquiridas a través de generaciones pasadas (Rodríguez, 2017).

En este contexto, Peñamiller es parte de una zona que presumiblemente puede verse requerida de apoyos para hacer frente a constantes situaciones de riesgo y vulnerabilidad debido a la pobreza y desigualdades que lo aquejan, por ello, es importante que se busquen alternativas donde la población de la comunidad pueda emprender para mejorar su situación actual y vayan medrando el efecto de pobreza y marginación. Se posee una diversidad de recursos naturales que puede favorecer el desarrollo de estrategias y emprendimiento de actividades para que los locatarios puedan cultivar, autoconsumir y comercializar sus productos, impactando la situación actual de sus pobladores. Esto con base a una capacitación de emprendimiento donde se gestará una formación relacionada con la importancia de aprovechamiento, puntualmente del orégano y la damiana para obtener un ingreso económico. Dado que, dentro de la diversidad natural, catalogan al orégano y la damiana como su oro verde, (Campos, 2018), se facilita la introducción de propuestas para su explotación y comercialización a favor de las condiciones actuales de sus pobladores.

“Productos como el orégano, la damiana y la gobernadora, se explotan en mayor medida durante los meses de agosto a noviembre” (Poder Ejecutivo del Estado de Querétaro, 2021). Camargo es una zona de enorme riqueza de recursos naturales, que pueden servir para ser explotados y mejorar las condiciones sociales y laborales de su población. Conforme a datos del INEGI, Ugalde (2017) menciona que este municipio es habitado por familias que se encuentran en condición de pobreza, cierto tipo de marginación y una falta grande de empleos, por lo que se vuelve oportuno apuntar al desarrollo económico y sostenible enfocado en la diversidad de su hábitat.

No obstante, también se identifican puntos del esfuerzo para abatir la pobreza y garantizar el ejercicio de los derechos sociales en el municipio y la atención a los focos carenciales. Mediante un comparativo de los años 2010 y 2015 se observa que la mayor disminución se dio sobre la carencia en el servicio de drenaje en viviendas, que disminuyó de 24.64 % a 16 % (8.64 puntos porcentuales menos). Asimismo, el indicador de la carencia por servicio de electricidad en la vivienda tuvo una disminución relevante, al pasar de 9.68 % en 2010 a 2.2 % en 2015. Otra caída importante se aprecia en el indicador de la carencia por acceso a los servicios de salud, que pasó de 11.72 % a 6.5 %, lo que implica una disminución de 5.22 puntos porcentuales (SEDESOL, 2017).

METODOLOGÍA

La presente investigación es de carácter mixto, es decir con enfoque cuantitativo y cualitativo debido a que se hizo uso de un instrumento de recolección de datos en donde se desplegaron preguntas tanto de carácter cuantitativo, primando datos numéricos que permitieron medir el impacto del

cultivo, autoconsumo y comercialización del orégano y la damiana en la comunidad de Camargo, Peñamiller Querétaro; así como preguntas abiertas más orientadas a recuperar el aspecto perceptual de las asistentes a la capacitación sobre el aprovechamiento, relevancia y satisfacción de la misma capacitación, mismas que serán objeto de análisis en el presente ejercicio de investigación.

Asimismo, se llevó a cabo una observación participante para enriquecer la capacitación con una propuesta integral con visión de atención multicausal cuya finalidad fue crear una estrategia de formación que permita el involucramiento de los pobladores de la comunidad. Por ello, se trabajó bajo un método explicativo pues “al seguir este método se intenta, además de considerar la respuesta al “¿cómo?”, se centra en responder la pregunta “¿por qué es así la realidad?”, o “¿cuáles son las causas?” (Castillo, 2020).

La población a la que se aplicó dicha intervención-capacitación fueron los locatarios de la comunidad de Camargo Peñamiller, con el objetivo de conocer su opinión respecto al desarrollo, consumo y aprovechamiento de los recursos naturales que tienen como son el orégano, la damiana y sus derivados. Al respecto, se consideró una muestra por conveniencia debido a la asistencia de las personas (resaltando que era abierto al público y libre de acudir o no a las instalaciones). En la figura 1 se detallan los sujetos a investigar.

Tabla 1

Asistentes a la capacitación comunitaria.

Número	Sexo	Edad	Ocupación
1	Femenino	34 años	Ama de casa
2	Femenino	41 años	Ama de casa
3	Femenino	45 años	Ama de casa
4	Femenino	30 años	Ama de casa
5	Femenino	51 años	Ama de casa
6	Femenino	55 años	Ama de casa
Total de asistentes			6 personas

Nota. Datos obtenidos del control de asistentes a la capacitación comunitaria.

Por otra parte, se trabajó en alianza con diversas instancias dentro de la Universidad Autónoma de Querétaro como el Cuerpo Académico Emprendimiento Rural de la Facultad de Contaduría y Administración Campus Amealco, y profesores del Campus Camargo, donde se plantea la propuesta de intervención en dicho proyecto de vinculación, así como el centro de investigación de tecnología aplicada (CIATEQ, A.C. Centro de Tecnología Avanzada), y con el apoyo colaborativo de la Fundación Universitaria Navarra – UNINAVARRA, institución educativa privada de Nivel Superior localizada en Neiva-Huila, Colombia.

En el desarrollo de este proyecto se plantearon las siguientes estrategias metodológicas:

Diagnóstica: aproximación a la problemática, la relación de la comunidad con los recursos naturales como el orégano y la damiana.

Determinación de población diana: fue considerada a la población de la comunidad de Camargo por su relación cercana con el cultivo del orégano y la damiana, y la manifestación de interés en el proyecto para mejorar su situación actual, a través de una capacitación donde se muestre los beneficios del autoconsumo y comercialización de sus recursos naturales.

Implementación: creación y desarrollo de una capacitación, gestión y adquisición de insumos, organizar grupos de trabajo, acondicionar espacios, explicación del cultivo del orégano y la damiana, así como el desarrollo de una propuesta de comercialización enfocada al:

- Diseño de estrategias de venta.
- Comercialización de productos fuera del lugar para evitar competencia entre los integrantes de la comunidad.
- Posible diseño y realización de productos naturales como tinturas.

Estudio explicativo: análisis comparativo para valorar si se generó algún cambio con respecto a la situación inicial y al término de la intervención donde se gestó una capacitación.

Valoración de impactos y documentación: al finalizar el proyecto, cotejar la información recabada con los objetivos y metas propuestas a través de la socialización de los resultados y las reflexiones obtenidas por medio de productos publicables.

Como metas se plantearon:

- Mostrar los beneficios de una capacitación de emprendimiento a las personas de la comunidad de Camargo que se encargan del cultivo del orégano y la damiana.
- Mejorar las habilidades y destrezas de los pobladores de la comunidad de Camargo mediante la capacitación ofrecida para optimizar sus ingresos.
- Aumentar el aprovechamiento de los recursos naturales para ser consumidos o comercializados con lugares aledaños o fuera de la zona.
- Aumentar el índice de empleabilidad por medio del emprendimiento en un 10% respecto a la situación actual que se tiene en 2021 a través de la comercialización del orégano y la damiana.
- Se aclara que el presente ejercicio de investigación se desprende de un proyecto de vinculación Universidad-sociedad queretana, la cual requirió que se desplegaran las siguientes acciones:

Diagnóstico para la intervención:

- Identificar la problemática a tratar.
- Generar la convocatoria para las personas interesadas en recibir la capacitación.
- Reconocer las zonas de cultivo para utilizarlas y mejorarlas.
- Identificar los procesos y tecnologías para el cultivo del orégano y la damiana.
- Identificar los mecanismos de comercialización del orégano y la damiana existentes en la comunidad.
- Organizar a las instituciones académicas involucradas como son el Cuerpo Académico Emprendimiento Rural, UAQ Campus Camargo, CIATEQ y UNINAVARRA para la estructuración de la capacitación.

Coordinación para la propuesta de capacitación:

- Acercamiento con la comunidad de Camargo, Peñamiller Querétaro.
- Reconocimiento de las necesidades de las personas dedicadas al cultivo, autoconsumo y comercialización del orégano y la damiana.
- Capacitación para el emprendimiento rural donde se potencien los recursos naturales de la comunidad.
- Acompañamiento en la capacitación para la formulación de estrategias de emprendimiento.
- Comercialización de productos creados con los recursos naturales de la comunidad de Camargo.

Orégano y Damiana:

- Conocimiento y capacitación sobre técnicas de cultivo.
- Capacitación sobre los beneficios del orégano y la damiana.
- Capacitación para transferir conocimiento sobre las acciones para comercializar los recursos que se tienen.

- Gestión para conocer cómo se adquieren los insumos.
- Organización de equipos de trabajo y acondicionamiento de espacios para el desarrollo de la capacitación.
- Capacitación acerca de las estrategias de emprendimiento que se pueden desarrollar en la comunidad de Camargo.
- Comercialización del orégano, la damiana y sus derivados.

Diagnóstico del impacto del proyecto.

- Levantamiento de la información y comparación de resultados con los datos iniciales.
- Índice de emprendimiento generado con la capacitación.
- Mejoría en las actividades de cultivo del orégano, la damiana y sus derivados.
- Establecimiento de acciones para comercializar los productos generados.

Documentación de la investigación realizada.

- Interpretación de la información recabada para ser analizada y obtener datos de interés.
- Redacción de productos publicables donde se demuestren los hallazgos encontrados.
- Difusión de los resultados.

Finalmente, la información aquí expresada es la correspondiente al diagnóstico en su fase de capacitación comunitaria, por ello se expresa, en base a la convocatoria de los interesados, una metodología mixta con una muestra por conveniencia donde se consideró un universo acorde al aforo que acudió a los días del taller que se impartió. En el cronograma adjunto se muestra la logística de la capacitación.

Tabla 2.

Cronograma de actividades de la capacitación comunitaria.

Capacitación comunitaria en Camargo										
Actividad	2022							2023		
	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar
Reunión para establecer acuerdos	■									
Instrumentos de validación de información	■									
Reunión con población de Camargo		■								
Desarrollo de capítulo de libro			■							
Difusión de evento (capacitación)				■						
Prácticas en el campus Camargo (capacitación)				■	■					
Diseño y edición previa del manual para publicación						■	■			
Envío para publicación de manual en editorial								■	■	
Entrega de publicación (libro)										■

Nota. Datos desarrollados con base a la planeación a cargo de los involucrados en el proyecto de vinculación-investigación.

RESULTADOS

La fase diagnóstica fue llevada a cabo en junio del 2022 y durante el mismo año se desarrollaron estrategias de vinculación y comercialización, la coordinación de la capacitación entre otras, y a finales de ese año se generó la fase de resultados para que la documentación se tuviera en enero y febrero de 2023.

Por otra parte, el instrumento de recolección de datos es representativo o de conveniencia, ya que se aplicó a las personas que de manera voluntaria asistieron a la capacitación comunitaria proporcionada en las instalaciones del Campus Universitario, esto previo a la convocatoria en junta ejidal. El acercamiento al lugar se realizó por vía “bola de nieve”, siendo así, los resultados no se pretenden que sean descriptivos de la comunidad, sino ilustrativos, permitiendo bosquejar líneas de acción a proyectos de investigación de carácter municipal, estatal o federales y, por ende, vinculantes.

Asimismo, la dinámica del levantamiento del instrumento de información se vio arropada por la misma capacitación comunitaria en torno a la producción y comercialización de la damiana y el orégano, proyecto de vinculación universidad – sociedad queretana, en donde durante 1 mes (4 sábados, sesiones de 5 horas cada una) se reflexionó con las personas de la comunidad diferentes temas (mismos que fueron solicitados previamente por la misma comunidad en una fase de diagnóstico), y se abordaron aspectos de su interés como: mercadotecnia, soberanía alimentaria, emprendimiento con enfoque de género, exportación de productos agrícolas, negocios verdes, características del orégano, características de la damiana, agrodiversidad, invernaderos y viveros, organización interna empresarial, conformación legal empresarial, etc.

A su vez, si bien se permitió la libertad de cátedra entre los profesores que impartieron algún módulo, se discutió la importancia del ejercicio de la palabra en grupo como acción liberadora y democratizadora de la educación propuesta por Paulo Freire, el cual evita la noción de la pedagogía bancaria en donde el instructor lo sabe todo y el educado es “tabula rasa”, para sustituirla por el convencimiento de que el adulto es consciente de su entorno, y a través de la reflexión comunitaria es que se revalora el mundo, siendo el educador un facilitador para externar los conocimientos y saberes comunitarios.

Por lo anterior, se aplicaron dos instrumentos, uno al inicio y otro al final de la intervención para poder conocer aspectos relativos a conocimientos, percepción e interés sobre la capacitación a brindar y la capacitación obtenida con el objetivo de comparar su progreso. Cada instrumento cuenta con ocho reactivos cerrados y dos abiertos, y, al inicio comenzaron cuatro mujeres y se sumaron dos más, por lo tanto, seis mujeres se mantuvieron activas en la capacitación como grupo focal.

Entre los resultados más sobresalientes (expresados en mayúsculas) se tienen los siguientes: Con base a la elección de respuestas en el instrumento inicial el 100 % consideró que una plática podría ayudarles MUCHO a mejorar el aprovechamiento del orégano y la damiana. Este tipo de apoyo y asesorías pueden mejorar MUCHO la situación de las personas de Camargo. Sí gustaría de continuar recibiendo este tipo de capacitaciones. Con estas pláticas SÍ podrían aprender algo que les ayude a aprovechar los recursos que se cultivan en Camargo con el orégano y la damiana.

En el cuestionario inicial el 75 % de ellas consideraba que: Sabían que era una capacitación, una de ellas no respondió. Los recursos que tienen en su comunidad pueden aprovecharse MUCHO para mejorar su situación económica, pero el 25 % considera POCO lo que puede ser aprovechado para tal fin.

En el cuestionario inicial el 50 % de ellas: Había recibido algún tipo de plática que le ayudara a pensar en aprovechar los recursos que se cultivan en su comunidad.

En el cuestionario inicial al responder sobre lo que les llamó la atención de la capacitación, las menciones versaron de la siguiente forma: El 83 % de las encuestadas comentaron sobre la idea de lograr mejoras, como aprender o alcanzar recursos, lo siguiente: “Aprovechar recursos”, “poder mejorar y [...] más apoyo para los recursos que se pueden obtener”, “tiene uno las plantas en la comunidad y no sabemos para qué sirven”, “aprender me va a ayudar a tener mejora en conjunto y de forma individual”. El 50 % de menciones sobre cómo percibieron los contenidos de la capacitación, señalando: “Todo está muy bien”, “ay muchas cosas que no conozco son cosas nuevas” (escrito tal cual), “[...] interesantísimas”.

En el cuestionario inicial al responder sobre lo que les hizo tomar la capacitación, las menciones versaron de la siguiente forma: El 100 % de las menciones relativas al aprendizaje señalaron: “Tener más conocimiento”, “aprender un poco de lo que enseñan”, “tener conocimiento”, “quiero aprender más”, “no sé algunas [...] pero quiero aprender más”, “aprender más, temas muy interesantes”. El 50 % de las menciones relativas al ítem que les permite alcanzar el conocimiento obtenido, señalaron: “Se está preparando a la comunidad para aprovechar los recursos de la comunidad”, “cómo llevar a cabo el objetivo de progresar”, “enseñar lo que se aprende, para un mejor desarrollo”.

En el instrumento final aplicado a la población investigada, el 100% consideraba que: La capacitación recibida fue EXCELENTE, por tanto hizo cambiar MUCHO la forma de pensar que tenían, las explicaciones del curso les sirvieron MUCHO para el desarrollo de sus productos o para mejorarlos, también mencionan que todo fue MUY CLARO respecto a la calidad del contenido, duración, lenguaje y aspectos técnicos impartidos, y que sí cubrió los aspectos necesarios para aprovechar sus recursos naturales, así como también les gustaría seguir recibiendo este tipo de capacitaciones y sí les gustaría que hubiera una segunda capacitación para dar continuidad.

En el cuestionario final el 80 % de los sujetos de investigación consideraba que: Habían aprendido MUCHO con esta plática, y el 20 % restante comentó que fue POCO lo que aprendió durante la capacitación recibida. El 80 % de la muestra comentó que la capacitación cumplió con sus expectativas, es decir, estaban felices de haberla tomado, y solo el 20 % expresó que la capacitación recibida no fue lo que esperaban y que es poco el aprendizaje que se llevaron.

En el cuestionario final solo el 40 % seleccionó alguna opción de sus pláticas que más llamaron su atención, ya que, de forma general, el 100 % señaló que “todas”, “en general todas”, “todas son muy importantes”, las señaladas fueron: Mercadotecnia, Recursos Financieros, Construcción Sustentable, Prácticas Sustentables e Invernaderos y viveros.

Finalmente, al responder sobre las sugerencias o recomendaciones que tenían para mejorar la capacitación, sugirieron que: El 66 % de las respuestas relativas a la suficiencia de la capacitación señalaron: “Más tiempo”, “más detalles de todos los temas, porque todos son importantes para un proyecto a corto y largo plazo”, el 17 % de las respuestas relativas a las estrategias didácticas señalaron: “Videos no me gustaría tomar porque no le entiendo” y el 17 % restante, que no fue sugerencia, señaló que “al final todo claro y con mucha precisión” (escrito tal cual).

DISCUSIÓN

En tiempo y forma, de acuerdo con el cronograma, se trabajó con las diversas instancias dentro de la Universidad Autónoma de Querétaro como el Cuerpo Académico Emprendimiento Rural de la Facultad de Contaduría y Administración Campus Amealco, profesores del Campus Camargo, el Centro de Investigación de Tecnología Aplicada (CIATEQ, A.C. Centro de Tecnología Avanzada) y la Fundación Universitaria Navarra – UNINAVARRA de Neiva-Huila, Colombia. La comunidad participó desde la fase diagnóstica, consolidándose como tal. Además, tanto la bibliografía como la aproximación social dieron cuenta del recurso, la necesidad e interés de atención, y dado que se desarrollan más actividades, se presentaron como grupo un equipo de mujeres que de inicio a final tomó la capacitación. Al respecto, se aplicaron los instrumentos de investigación planeados en función, donde resultó lo siguiente:

Comparando los reactivos de una sola respuesta en torno al interés por la capacitación, cuantitativamente el grupo mostró las opciones de respuesta de valor más alto, por lo cual: Tenían mucho interés sobre los conocimientos, la capacitación, los contenidos del programa y el aprovechamiento de los recursos naturales del orégano y la damiana. Al final consideraron en carácter de excelente y de cumplimiento en el valor más alto de opción de respuesta a la capacitación como al cambio logrado en la forma de pensar, a la explicación, la claridad, la atención a los recursos naturales y al interés en más capacitaciones para dar continuidad a lo que se trabajó en esta primera fase.

Por otra parte, el 17 % de la población encuestada mencionó que esta capacitación fue POCO satisfactoria ya que de forma contrastante se dejaron ver dudas en tanto a que realmente esto pudiera incidir favorablemente en su condición económica, o que realmente, todo lo visto les permitiera aprender demasiado y suficiente para mejorar.

Finalmente, como apoyo a la capacitación se ocuparon técnicas didácticas de educación a distancia para acercar a la Universidad UNINAVARRA con contenidos significativos, sin embargo, las condiciones de la zona no posibilitan conferencias en tiempo real, por lo tanto, se crearon videos que resultaron aparentemente menos claros según las encuestadas, pues sugieren ocupar menos esta estrategia de enseñanza.

CONCLUSIONES

Los aspectos más apreciados, al inicio y final de la capacitación, fueron el aprovechamiento de los recursos, el gusto por los temas y por aprender, además, asumían que estaban por un interés no escindido, sino porque buscaban salir adelante con sus economías particulares e impulsar a Camargo. En este sentido, no parecían concebir la idea de representar seis iniciativas de comercialización, sino una, la de Camargo, pero que a su vez, les posibilitaba mayor seguridad económica personal, y manifestaban continuamente preocupación e interés por las nuevas generaciones de Camargo, sus posibilidades para salir adelante y no perecer ante algunas otras problemáticas generadas desde la marginación, y sobre todo, consideran que estas capacitaciones pueden abrir las puertas para la juventud y fortalecer la zona, evitando también la migración.

Las metas que se plantearon inicialmente fueron alcanzadas en cuanto a la democratización del conocimiento y los saberes comunitarios en la esfera de lo sentido y real sobre los beneficios de una capacitación de emprendimiento a las personas de la comunidad de Camargo que se encargan del cultivo del orégano y la damiana, así como el desarrollo de las habilidades y destrezas de los pobladores de la comunidad de Camargo mediante la capacitación ofrecida para optimizar sus ingresos.

Lo anterior permite considerar aumentar el aprovechamiento de los recursos naturales para ser consumidos o comercializados con lugares aledaños o fuera de la zona (tercera meta propuesta), lo cual se irá dando tras la sensibilización alcanzada y las pautas para llevarlo a cabo, más la socialización entre pobladores que permita consolidar el inicio de la comercialización, considerando así el cumplimiento de arranque para la última meta.

Finalmente, la población encuestada consideró importante dar continuidad a la capacitación para detallar y reforzar las acciones, lo cual ya se consideró con base a los resultados, pues se muestra que el interés no sólo permaneció, sino que ramificó las inquietudes por nuevas técnicas personales y de comercialización en torno al proyecto. Con ello, podemos concluir que la capacitación impulsó inquietudes, conocimientos y valores en la comunidad de Camargo, desprendiendo acciones nuevas y reforzadoras, sobre todo, posibilitando un proyecto de comercialización de su recurso natural del orégano y damiana.

ORCID

 **Jorge Arturo Velázquez-Hernández:** Universidad Autónoma de Querétaro, Querétaro, México.

 **Marcela Romero-Zepeda:** Universidad Autónoma de Querétaro, Querétaro, México.

 **Agustín Martínez-Anaya:** Universidad Autónoma de Querétaro, Querétaro, México.

CONTRIBUCIÓN DE LOS AUTORES

Jorge Arturo Velázquez-Hernández: análisis formal, adquisición de fondos, investigación, administración de proyectos, recursos, supervisión, validación.

Marcela Romero-Zepeda: conceptualización, metodología, redacción: borrador original.

Agustín Martínez-Anaya: curación de datos, software, visualización, redacción: borrador original.

FUENTE DE FINANCIAMIENTO

Esta investigación fue financiada por la Universidad Autónoma de Querétaro a través del programa FONDEC 2021 de la Secretaría de Vinculación.

CONFLICTOS DE INTERÉS

Los autores declaran no tener ningún conflicto de intereses.

AGRADECIMIENTOS

A las mujeres que asistieron a la capacitación en la Comunidad de Camargo, a los profesores-investigadores de la Universidad Autónoma de Querétaro y de la Fundación Universitaria Navarra, UNINAVARRA de Neiva, Huila, Colombia, al profesor-investigador de CIATEQ.

PROCESO DE REVISIÓN

Este estudio ha sido revisado por pares externos en modalidad de doble ciego.

Revisor A: **Mariela Irene Bobadilla-Quispe**, mbquispe@hotmail.com

Revisor B: **Noelia Anahí Sarabia-Sáenz**, scribavirtual@gmail.com

EDITOR RESPONSABLE

 **Edson Jorge Huairé Inacio**, edsonjhi@gmail.com

DECLARACIÓN DE DISPONIBILIDAD DE DATOS

La base de datos de la presente investigación estará disponible para la comunidad científica solicitándola al autor de correspondencia.

REFERENCIAS

- Borja, A., Carvajal, H., & Vite, A. (2020). Modelo de emprendimiento y análisis de los factores determinantes para su sostenibilidad. *Revista Espacios* 41(24): 183-196.
- Campos, A. (2018, abril 11). Orégano y damiana. *Diario de Querétaro*. <https://www.pressreader.com/>
- Castillo, B. (2020). 6 tipos de métodos de investigación. *Guía Universitaria*. Disponible en: <https://guiauniversitaria.mx/6-tipos-de-metodos-de-investigacion/>, consultada el 16 de mayo del 2021.
- Jaureguiberry, M. (2021). ¿Qué es la capacitación? Facultad de Ingeniería. Disponible en: <https://www.fio.unicen.edu.ar/usuario/segumar/Laura/material/Que%20es%20la%20Capacitaci%F3n.pdf>, consultado el 15 de mayo del 2021
- Jaureguiberry, M. (2021). ¿Qué es la capacitación? Facultad de Ingeniería. Disponible en: <https://www.fio.unicen.edu.ar/usuario/segumar/Laura/material/Que%20es%20la%20Capacitaci%F3n.pdf>, consultado el 15 de mayo del 2021.
- Organización de las Naciones Unidas. (2017). El estado mundial de la agricultura y la alimentación.
- Parra-Penagos, C., & Rodríguez-Fonseca, F. (2016). La capacitación y su efecto en la calidad dentro de las empresas. *Rev.investig.desarro.innov* 6(2), 131-143. Doi: <http://dx.doi.org/10.19053/20278306.4602>
- Poder Ejecutivo del Estado de Querétaro. (2021). Peñamiller. *Querétaro.gob*. Disponible en: <https://www.queretaro.gob.mx/municipios.aspx?q=RrRbGx+QAUiTkIVF4d7tZg==>, consultado el 15 de mayo del 2021.
- Rodríguez, G. (2017). Unidad para la conservación y aprovechamiento sustentable de vida silvestre nativa (UMA) como propuesta de manejo en la microcuenca Villa Emiliano Zapata, Querétaro (Tesis de Maestría). Recuperado de: <http://ri-ng.uaq.mx/bitstream/123456789/1358/1/RI007550.pdf>
- Schwentesius, R., & Ayala, A. (2014) Seguridad y Soberanía alimentaria en México, análisis y propuestas de política. México. Plaza y Valdes.
- SEDESOL. (2017). Informe anual sobre la situación de pobreza y rezago social 2017. SEDESOL. Disponible en: http://diariooficial.gob.mx/SEDESOL/2017/Queretaro_013.pdf

- Tello, D., & Tello, L. (2015). Capacitación en área rural que es básica para una productiva beneficiosa. *Anales Científicos*, 76(2), 1-8. DOI: <http://dx.doi.org/10.21704/ac.v76i2.787>
- UAP. (2009). Población y Sociedad Rural. Análisis y Prospectiva – AgrInfo, (12), 1-6. Disponible en: https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/Agrinfo12_tcm30-88390.pdf
- Ugalde, F. (2017, 23 de enero). Maldición Minera. Plaza de Armas. Consultado el 19 de abril de 2021, disponible en: <https://plazadearmas.com.mx/maldicion-minera/>
- Wais, I. (2021). Agotamiento de Recursos Naturales. Disponible en: <https://www.mendoza.conicet.gov.ar/portal/enciclopedia/terminos/RecNatAgo.htm> , consultado el 15 de mayo del 2021.
- Werther, W., & Davis, K. (2008). Capacitación y desarrollo. En *Administración de recursos humanos, el capital humano de las empresas* (pp. 252-280). México: McGrawHill. Disponible en: http://euaem1.uaem.mx/bitstream/handle/123456789/2106/415_11.pdf?sequence=1&isAllowed=y

CITAR COMO:

Velázquez-Hernández, J. A., Romero-Zepeda, M., & Martínez-Anaya, A. (2023). Educación comunitaria para el emprendimiento del orégano y la damiana en la comunidad de Camargo. *Puriq*, 5, e501. <https://doi.org/10.37073/puriq.5.501>